

Online-Mediadaten

www.Journalismus-Koepfe.de

Super Banner 900,- €

Journalismus-Köpfe

[Home](#) [Köpfe](#) [Jobs](#) [Newsletter](#) [Kontakt](#) [Impressum](#) [Datenschutz](#)

Banner 700,- €



National Geographic: Werner Siefer übernimmt Chefredaktion

Werner Siefer, 55, ist der neue Chefredakteur des Wissenschaftsmagazins National Geographic. Das Magazin erscheint mit Erstverkaufstag 24. Januar erstmals in der Verantwortung des Münchner Verlagshauses, das seit Januar Lizenznehmer der deutschen

Advertorial 1.100,- €

Nutzen Sie das journalistische Köpfe-Umfeld für Ihre Botschaften



BILD: Florian von Heintze grüßt als dritter Reichelt-Stellvertreter

BILD-Chefredakteur Julian Reichelt gönnt sich ab sofort einen dritten Stellvertreter. Neben Daniel Böcking, 42, für BILD Digital und Christian Stenzel, 36, als „Chief of Staff“ steigt nun Florian von Heintze in die Stellvertreter-Riege auf.

Banner 700,- €

Formate:

Super Banner: max. 1020 x 100 px
Banner: max. 640 x 70 px
Advertorial: max. 6.000 Zeichen
Sidebar: max. 300 x 250 px

Laufzeit: 30 Tage

Sonderkonditionen auf Anfrage

Alle Online-Werbemittel können als .gif, .jpg, .png oder html – mindestens zwei Werktage vor Schaltbeginn – angeliefert werden

[Job-Anzeigen in der Rubrik "Jobs"](#)

500,- € netto

Laufzeit: 30 Tage

1. Pos. Sidebar
300,- €

Der Titelschutz Anzeiger

Nr. 1445 - 2/2020



2. Pos. Sidebar
300,- €

PressePorträts 2/2019

Der Wegweiser zum erfolgreichen
Presseverkauf

